

MEL.BZH

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION

1. Présentation du service

Le WebMail « mel.bzh » proposé par BECOME NEW est un service soumis aux présentes Conditions Générales de Vente en vigueur au jour de la souscription par le Client ou de sa Migration depuis un précédent service équivalent proposé par BECOME NEW. Ce Service est conçu pour un usage professionnel ou non professionnel selon la nature du Client (professionnel ou particulier), raisonnable et normal.

BECOME NEW fournit ce Service au Client (et Utilisateur) sous réserve qu'il s'engage à respecter les présentes conditions d'utilisation (ci-après dénommées "Conditions d'Utilisation") que BECOME NEW sera libre de modifier à tout moment. Il est donc conseillé au Client de se référer régulièrement à la dernière version des Conditions d'Utilisation disponibles en permanence sur l'Interface de navigation.

2. Choix de l'adresse mail et limites des messages

Chaque Client peut choisir l'adresse e-mail « @mel.bzh » qu'il souhaite selon les règles de nommage usuelles du réseau internet, sous réserve des disponibilités et des possibilités techniques. Par ailleurs, le choix du Client ne doit pas avoir pour vocation d'usurper l'identité d'un tiers. Lorsque le Client dispose déjà d'un WebMail souscrit auprès de BECOME NEW, il est migré avec ses paramètres actuels et son carnet d'adresse vers le Service WebMail proposé par BECOME NEW alors en vigueur. Le Client s'engage également à ne pas choisir une adresse portant atteinte aux droits de tiers et plus particulièrement au droit au nom, au droit des marques ou plus généralement contraire à l'ordre public et aux bonnes moeurs.

Les adresses créées donnent accès à un espace de stockage de 1Go maximum. Le client pourra par la suite souscrire une option auprès de Become New permettant d'augmenter cette volumétrie, sur devis préalable. Le Client respectera les tailles maximum d'envoi et de réception de messages fixées unitairement à 10 Mo.

3. Utilisation et comportement

Le Service WebMail doit être utilisé dans le respect des présentes Conditions Générales ainsi que de l'ensemble des lois, règlements et normes nationales et internationales applicables. Ainsi, le Client accepte de se conformer à toutes les règles applicables dans le pays où il consulte son Web Mail et le Contenu que contient sa messagerie et à partir duquel le Client émet du Contenu, au comportement des utilisateurs du réseau et au Contenu admissible. En particulier le Client accepte de se conformer aux lois applicables en matière de transmission de données.

Le Client est responsable des utilisateurs et des informations et données émises, reçues, stockées, transmises, par l'intermédiaire de son Compte Client et des conséquences que celles-ci peuvent avoir.

Le Client s'engage à ne pas utiliser ce service dans le cadre d'activités portant atteinte à la propriété intellectuelle, à l'ordre public ou aux bonnes moeurs.

Le Client est conscient que toutes les informations, données, textes, logiciels, musiques, sons, photographies, images, vidéos, messages ou tous autres matériels (ci-après dénommés collectivement le "Contenu") qu'ils soient portés à la connaissance du public ou transmis de manière privée, sont sous la seule responsabilité de la personne ayant émis ce Contenu. Le Client est seul et entièrement responsable du Contenu qu'il affiche, délivre, transmet, télécharge, envoie ou reçoit par courrier électronique (ci-après "e-mail") de toute manière par le Service. BECOME NEW n'exerce aucun contrôle du Contenu circulant via le Service et en conséquence ne garantit pas l'opportunité, la licéité, la probité ou la qualité de ce Contenu. Le Client s'assure du caractère légal du Contenu au regard de la réglementation en vigueur, vérifie les éventuelles erreurs d'adressages ou autres ou omissions dans tout Contenu, toute perte ou dommage consécutifs à l'utilisation de tout Contenu affiché, transmis par e-mail ou de toute autre manière via le Service.

BECOME NEW sera en droit de signaler, supprimer ou retirer tout Contenu qui violerait les termes des présentes et/ou de la réglementation en vigueur et/ou serait répréhensible de toute autre façon. BECOME NEW protège la sécurité et confidentialité du Service mais peut être amené à communiquer les détails d'émission ou réception de messages et pour les Boîtes aux Lettres actives divulguer le message y compris son Contenu pour se conformer aux lois en vigueur ou si de bonne foi, BECOME NEW juge en sa qualité d'opérateur une telle mesure nécessaire :

- (i) dans le cadre d'une procédure judiciaire,
- (ii) pour faire respecter les Conditions d'Utilisation du Service,
- (iii) pour répondre à des plaintes valablement formées pour violation des droits de tiers relayées par une juridiction ou autorité compétente,
- (iv) pour protéger les droits ou les intérêts de BECOME NEW, ses utilisateurs ou le public.

BECOME NEW se réserve également la possibilité de mettre en place toutes les limitations nécessaires pour assurer une bonne qualité de service au plus grand nombre et éviter les utilisations abusives. Chaque Client dispose d'un espace de stockage maximum de 1Go dédié par Boîte aux Lettres pour le Client Résidentiel sauf souscription d'option supplémentaire. Lorsque le Client se rapproche de cette limite, il lui est proposé d'obtenir la migration sur une offre supérieure, offrant de l'espace de stockage supplémentaires dans la limite de la faisabilité technique alors en vigueur.

L'accès au WebMail par le Client par l'intermédiaire de logiciels ou tout autre procédé automatique est autorisé par les interfaces agréées par BECOME NEW néanmoins, BECOME NEW ne peut être tenue pour responsable de l'incidence de cette automatisation et mode d'accès sur l'ergonomie du WebMail.

Le Client garantit que les informations (sur lui-même et/ou son Compte Client) fournies pour accéder au WebMail sont vraies, exactes, complètes et à jour. Il s'engage à les maintenir et remettre à jour régulièrement (notamment les Données d'Inscription issues du Formulaire) afin de les conserver vraies, exactes, à jour et complètes. Dans l'hypothèse où les informations fournies se révéleraient fausses, inexactes, périmées ou incomplètes, BECOME NEW serait en droit de suspendre ou de résilier le Compte Client en notifiant par tout moyen et de lui refuser immédiatement et pour le futur l'accès à tout ou partie du Service.

BECOME NEW se réserve le droit de vérifier que les présentes conditions générales d'utilisation sont respectées.

En cas de non-respect total ou partiel des présentes conditions générales d'utilisation pour un Client et/ou ses utilisateurs dont le Client répond, BECOME NEW se réserve le droit de supprimer son Compte Client et toutes les données s'y rapportant sans préavis.

3-1. Respect de la législation

Le Client s'engage à respecter la législation en vigueur visée dans les Conditions Spécifiques du Service WebMail, et notamment :

3-1-1. Le Client s'engage à n'utiliser le Service que :

dans le respect des lois relatives à la propriété littéraire et artistique ; • dans le respect des lois relatives à l'informatique, aux fichiers et aux libertés ; • dans le respect des règles relatives à la protection de la vie privée et notamment du droit à l'image d'autrui ; • en s'assurant de ne pas envoyer de messages à caractère raciste, pornographique, pédophile, injurieux, diffamatoire et de manière générale à ne pas diffuser d'informations présentant le caractère d'un délit.

3-1-2. Lorsque le Client est amené à constituer des fichiers comportant des données à caractère personnel, il veillera en particulier :

- à respecter les procédures préalables auprès de la CNIL ; • à procéder à l'information préalable des personnes concernées quant à la destination du traitement de ces informations ;

- à n'effectuer auprès de mineurs aucune collecte d'informations concernant l'entourage familial, le mode de vie des parents, leur statut socio-professionnel;

- à procéder à l'information préalable des personnes concernées quant au risque inhérent à Internet que ces données soient utilisées dans des pays n'assurant pas un niveau de protection suffisant des données à caractère personnel.

3-2. Préservation de l'intégrité du Service

Le Client est responsable de l'usage qu'il fait du Service. Il assure notamment, à son niveau, la sécurité de ce service et s'engage à ne pas apporter volontairement de perturbations à son fonctionnement.

3-2-1. Le Client s'engage à ne pas effectuer, de manière volontaire, des opérations pouvant nuire au fonctionnement de la messagerie. Il s'engage notamment à :

- limiter l'envoi de message aux seuls destinataires réellement intéressés ou concernés, pour éviter la saturation du réseau et des serveurs et ne pas obliger les destinataires à lire des messages sans intérêt pour eux ;
- ne pas procéder à des envois massifs de courriers sauf dérogation actée expressément avec BECOME NEW ;
- prévenir le risque de saturation des boîtes aux lettres et des serveurs en évitant de joindre à un même message des documents trop volumineux, en évitant une fréquence d'envoi sur un intervalle de temps trop court et en utilisant chaque fois que possible des outils de compression ;
- ne pas interrompre le fonctionnement normal du réseau ou d'un des systèmes connectés ;
- ne pas développer, installer ou copier des programmes destinés à contourner la sécurité, saturer les ressources ;
- ne pas introduire des virus.

3-2-2. Le Client s'engage à informer immédiatement BECOME NEW de toute perte, de toute tentative de violation ou anomalie relative à une utilisation de ses codes d'accès personnels, en écrivant au Service Client.

3-3. Fonctionnement normal du Service :

Le Client s'engage à utiliser le Service de manière la plus raisonnable possible.

En cas d'absence du Client et/ou Utilisateur de Boîtes aux Lettres identifiés par le Client, celui-ci s'engage à utiliser en le programmant, vérifiant et en contrôlant les éventuels adressages envisagés pour en assurer l'efficacité, confidentialité et discrétion, tant que possible le gestionnaire d'absence de l'outil de messagerie qui permet de renseigner le texte de la réponse automatiquement adressée en un seul envoi à chaque expéditeur en précisant en particulier la période d'absence et les autres adresses où le message peut être envoyé en cas de nécessité.

Pour un client professionnel, en cas de notification de cessation d'activité (ou de mise en liquidation) par le Client l'adresse et la ou les Boîte(s) aux Lettres sera/ont conservée(s) pendant la période légale et/ou une période de 6 mois après la cessation de son activité.

En cas d'inactivité (aucune consultation) sur une Boîte aux Lettres pendant une période consécutive de 12 mois, le Client se verra adressé par BECOME NEW une notification de possible suppression de ses accès, comptes, Contenu, sous trois (3) mois à compter de la notification sauf demande expresse de conservation du compte Client par ledit Client dans ce délai. Le simple fait de consulter la Boîte aux Lettres concernée dans ce délai ne suspendra pas les effets de la notification faite par BECOME NEW.

3-4 Utilisation rationnelle et loyale du Service

Le Client s'engage à effectuer une utilisation rationnelle et loyale du Service, afin d'en éviter la saturation ou leur détournement à des fins personnelles.

3-4-1. Le Client accepte que BECOME NEW puisse avoir connaissance des informations nécessaires à l'administration du réseau (données de volumétrie, incidents, nature du trafic engendré) et puisse prendre toutes mesures urgentes pour stopper la perturbation de ses services. BECOME NEW se réserve notamment la possibilité de stopper l'accès au service en cas d'utilisation excessive ou non conforme à un usage normal du Service tel que rappelé aux présentes.

3-4-2. Le Client s'engage à ne pas utiliser des listes d'adresses de messagerie et des listes de diffusion pour un objectif autre que celui pour lequel les listes ont été créées et annoncées comme tel à ses correspondants sans les en avertir au préalable ou en assumer seul les conséquences.

3-4-3. Le Client s'interdit de retransmettre un message après l'avoir modifié, lui ou une de ses pièces jointes, sans mentionner explicitement les modifications effectuées. En cas de réutilisation d'une partie de son texte, cet usage doit être clair et ne pas modifier le sens initial du document.

3-4-4. Le Client s'engage autant que faire se peut à disposer d'une protection anti-virus sur son micro-ordinateur et de désactiver des fonctions pouvant exposer le WebMail et ses propres Equipements aux virus. Si le Client est victime d'un virus dans une pièce jointe, il doit cesser tout envoi sur la messagerie et prévenir ses correspondants, BECOME NEW, ainsi que ceux à qui les fichiers contaminés ont été envoyés voire ceux qui l'ont créé. Le Client en particulier s'engage à détruire les messages alarmants qui invitent à une rediffusion massive pour prévenir un risque de contamination par virus. Sa rediffusion générale risque d'entraîner une saturation de la messagerie.

3-4-5. Particularités quant à l'utilisation de l'annuaire de contacts

En aucun cas les données personnelles relatives à l'adresse de messagerie WebMail du Client ne peuvent être extraites, reproduites ou diffusés vers des tiers, sans l'autorisation expresse du Client et de la personne concernée, ni servir à l'envoi collectif de messages qui ne seraient pas strictement justifiés par la finalité de l'obtention de cette donnée, notamment dans le cas d'une démarche commerciale ou publicitaire, politique ou religieuse, contraire aux principes régissant l'activité du Client lorsqu'il s'agit d'une entreprise.

3-5. Obligation particulière de confidentialité et discrétion

Il incombe au Client de :

- prendre toutes les dispositions nécessaires pour assurer la confidentialité et la conservation des mots de passe et des noms d'utilisateurs lui permettant d'accéder à l'administration du Service WebMail.
- s'assurer du niveau de confidentialité qu'il souhaite des documents avant de les diffuser ; veiller à ce que des tiers non autorisés ne lisent pas de telles informations sur les écrans des ordinateurs ; ne pas rechercher ou ouvrir un message qui ne lui est pas adressé sans l'autorisation du destinataire ;
- vérifier qu'aucune erreur ne s'est glissée dans la sélection des destinataires. Le Client prendra les précautions nécessaires dans la communication de son adresse, pour éviter de l'exposer à la réception de nombreux messages publicitaires non sollicités.

3.6 Sites Tiers :

Aucune référence à des produits, services, processus, liens hypertexte de tiers ou autre information par citation d'un nom de marque, d'une marque déposée, d'un fabricant, d'un fournisseur ou autre ne constitue ni ne sous-entend une approbation, caution ou recommandation de la part de BECOME NEW du Site, de ses sociétés mères ou affiliées, partenaires, filiales ou concédants de licence. De plus, le site peut mettre en relation le Client avec d'autres sites Internet par le biais notamment de recherches automatiques, mais ces sites ne sont pas sous le contrôle de BECOME NEW. Le Client reconnaît et accepte que BECOME NEW n'est pas responsable de l'exactitude, du respect de copyright, de la légalité, de la décence ou de tout autre aspect des sites tiers.

Tout lien hypertexte provenant d'un site tiers et aboutissant sur l'url WebMail nécessite l'accord préalable de BECOME NEW, et en particulier les liens vers une page autre que la page d'accueil.

3.7 Informations sur WebMail :

Le Client a conscience et accepte le fait que le Service lui est fourni "en l'état" et que BECOME NEW ne peut être tenue pour responsable de l'opportunité, la suppression, le défaut de livraison ou de stockage des communications ou des installations personnalisées du Client. Il accepte que BECOME NEW lui envoie des communications sur le Service par email, pour des annonces de service, des informations administratives et des Newsletters. Ces communications font parties de son inscription au Service sans préjudice des dispositions relatives à la législation en vigueur en matière de protection des Données Privées.

3.8. Propriété Intellectuelle :

Le Client reconnaît et accepte que le Service et tout logiciel utilisé nécessairement en relation avec le Service (ci-après dénommés "Logiciels") peuvent contenir des informations confidentielles et protégées par le droit de propriété intellectuelle en vigueur ou toute autre loi. Le Client reconnaît également avoir connaissance que le Contenu compris dans des publicités sponsorisées, les informations qui lui sont présentées via le Service, sur les flashes ou par des annonceurs sont protégés par le droit d'auteur ou tout autre droit de propriété intellectuelle reconnu par la législation en vigueur. Sauf expressément autorisé à cet effet par BECOME NEW ou par l'annonceur, le Client s'engage à ne pas modifier, louer, emprunter, vendre, distribuer ou créer d'oeuvres dérivées basées en tout ou partie sur le Service, ou les Logiciels.

BECOME NEW accorde au Client, à titre personnel, le droit non exclusif et non cessible d'utiliser les Logiciels sur un seul Compte Client simultané ; étant précisé qu'il est interdit au Client directement ou indirectement de copier, modifier, créer une oeuvre dérivée, inverser la conception ou l'assemblage ou de toute autre manière tenter de trouver le code source (à l'exception des cas prévus par la loi), vendre, attribuer, sous-licencier ou transférer de quelque manière que se soit tout droit afférent aux Logiciels. Le Client s'engage à ne modifier en aucune manière le Logiciel ou à ne pas utiliser de versions modifiées des Logiciels et notamment (sans que cette énumération soit limitative) en vue d'obtenir un accès non autorisé au Service. Le Client accepte de ne pas accéder au Service par un autre moyen que par l'interface qui lui est fourni par BECOME NEW à cet effet.

Le Client reconnaît et accepte expressément que :

1/ L'UTILISATION DU SERVICE SE FAIT A SES RISQUES ET PERILS. LE SERVICE LUI EST FOURNI SUR LA BASE D'UN SERVICE "EN L'ETAT" ET ACCESSIBLE EN FONCTION DE SA DISPONIBILITE. BECOME NEW NE FOURNIT AUCUNE GARANTIE EXPRESSE OU IMPLICITE, EN CE Y COMPRIS SANS QUE CETTE ENUMERATION NE SOIT LIMITATIVE LES GARANTIES AFFERENTES A LA QUALITE ET LA COMPATIBILITE DU SERVICE A UN USAGE SPECIFIQUE, ET A LA NON VIOLATION DES REGLES D'UTILISATION DU SERVICE PAR SES UTILISATEURS.

2/ BECOME NEW NE GARANTIT PAS QUE (i) LE SERVICE REpondra PARFAITEMENT AUX ATTENTES DU CLIENT (ii) LE SERVICE SERA ININTERROMPU, OPPORTUN, SÛR OU DEPOURVU DE TOUTE ERREUR (iii) LES RESULTATS QUI PEUVENT ETRE OBTENU EN UTILISANT LE SERVICE SERONT EXACTS ET FIABLES, ET (iv) QUE LES DEFAUTS DANS LES LOGICIELS UTILISES, S'IL EN EXISTE, FERONT L'OBJET D'UNE CORRECTION.

3/ AUCUN CONSEIL ET AUCUNE INFORMATION, QU'ILS SOIENT ORAUX OU ECRITS, OBTENUS PAR LE CLIENT DE BECOME NEW OU LORS DE L'UTILISATION DU SERVICE NE SONT SUSCEPTIBLES DE CREER DES GARANTIES NON EXPRESSEMENT PREVUES PAR LE PRESENT ACCORD.

4/ DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA REGLEMENTATION EN VIGUEUR, BECOME NEW NE POURRA ETRE TENUE POUR RESPONSABLE DE TOUT DOMMAGE DIRECT OU INDIRECT EN CE Y COMPRIS NOTAMMENT LES PERTES DE PROFITS, DE CLIENTELE, DE DONNEES OU TOUTE AUTRE PERTE DE BIENS INCORPORELS (ET CE MÊME SI BECOME NEW A ETE INFORME DE LA POTENTIALITE DE TELS DOMMAGES) POUVANT SURVENIR :

- (i) DE L'UTILISATION OU AU CONTRAIRE DE L'IMPOSSIBILITE D'UTILISER LE SERVICE,
- (ii) DE COUT POUVANT SURVENIR DU FAIT DE L'ACQUISITION DE BIENS OU DE SERVICES DE SUBSTITUTION RESULTANT DE L'ACHAT DE BIENS OU DE SERVICES OU A LA RECEPTION DE MESSAGES OU A DES TRANSACTIONS SURVENUES LORS DE L'UTILISATION DU SERVICE,
- (iii) SUITE A UN ACCES NON AUTORISE AU SERVICE PAR UN UTILISATEUR OU A LA MODIFICATION DE VOTRE TRANSMISSION OU DE LA BANQUE DE DONNEES DU CLIENT,
- (iv) SUITE A UNE DECLARATION OU A LA CONDUITE D'UN TIERS SUR LE SERVICE,
- ET (v) TOUTES AUTRES QUESTIONS EN RAPPORT AVEC LE SERVICE.

EN TOUTES HYPOTHESES, SI LA RESPONSABILITE DE BECOME NEW DEVAIT ETRE ENGAGEE, CE NE POURRAIT ETRE, DANS LES LIMITES DES DISPOSITIONS DE L'ARTICLE 20 RESPONSABILITE DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET PENDANT LA PERIODE DE VALIDITE DU CONTRAT DE SERVICE.

4. Disponibilité du Service WebMail

Le Service WebMail est fourni en l'état et sous réserve de disponibilité. BECOME NEW décline toute responsabilité quant à la disponibilité, la rapidité, la sécurité ou la fiabilité du service sauf décision de mise en place d'options de sécurisation et de qualité de service que BECOME NEW notifierait ultérieurement. Le Client reconnaît et accepte que, pour des raisons techniques BECOME NEW puisse modifier, suspendre ou interrompre le Service WebMail à tout moment mais apportera tout le soin raisonnablement possible pour minimiser l'impact éventuel sur la continuité du Service que BECOME NEW souhaite importante et durable.

BECOME NEW se réserve la possibilité de désactiver les Comptes Client qui ne seront pas utilisés pendant 365 jours consécutifs ou dont l'utilisation ne serait pas conforme aux conditions générales d'utilisation ou aurait pour effet de nuire à BECOME NEW et / ou à ses actionnaires.

Par ailleurs, un Compte Client pourra être considéré comme inactif si le Client n'y accède pas pendant 365 jours consécutifs, ou s'il ne renouvelle pas son règlement à l'issue de la période d'abonnement. S'il est considéré comme inactif, un Compte Client ne pourra plus émettre de nouveaux messages. En cas de désactivation d'un Compte Client, les données de ce Compte Client seront réputées perdues et détruites par BECOME NEW.

5. Sécurité

Le compte d'accès au WebMail, fourni dans le cadre du Service WebMail est constitué d'un identifiant et d'un mot de passe strictement personnels et confidentiels. Le mot de passe permet au Client d'accéder à sa ou ses Boîte(s) aux Lettres et lui est transmis par tout moyen sécurisé disponible puis il incombe au Client de l'actualiser personnellement et régulièrement pour en éviter la divulgation et/ou l'usage non autorisé par des tiers. Le Client qui ouvre son Compte Client WebMail sur un ordinateur public doit penser à se déconnecter après y avoir accédé.

Le Client est seul responsable de la conservation du caractère confidentiel de ses données d'authentification et mot de passe et de toutes actions qui pourront être faites sous et/ou avec ces données.

A l'exception des règles applicables aux Boîtes à Lettres fonctionnelles et techniques, le droit d'accès, ci-dessus, 6 mois après la cessation de ses activités.

6 Publicité

Les adresses électroniques du Client ne sont jamais cédées à des tiers sauf accord préalable expresse de BECOME NEW et vérification d'impact et faisabilité par BECOME NEW.

Des communications par BECOME NEW sur les Services existants peuvent être diffusées au sein de ce Service.

Les Clients sont susceptibles de recevoir des messages relatifs aux nouvelles fonctionnalités, spécificités et/ou caractéristiques du Service WebMail, ce qu'il accepte d'ores et déjà lors de la souscription de son Compte Client. Les Clients sont susceptibles par ailleurs de recevoir des messages relatifs à d'autres Services disponibles auprès de BECOME NEW auquel le Client est éligible sauf décision contraire expresse du Client formulée par courrier électronique.

7 Modification des conditions générales d'utilisation

Les présentes conditions générales d'utilisation pourront être mises à jour sans préavis et avec effet immédiat.

8 Responsabilité

La responsabilité de BECOME NEW ne pourra pas être engagée du fait de l'utilisation de ce Service ni des éventuelles pertes de données qui pourraient survenir. BECOME NEW décline notamment toute responsabilité relativement à l'ouverture de fichiers extérieurs contenant des virus.

Le Client s'engage à garantir et à dédommager BECOME NEW contre toute action d'un tiers ayant son origine dans l'utilisation du Service WebMail.